

**Actualité macro-économique en Bulgarie**

Population : 7,5 millions d'habitants

Cours EUR/BGN le 29.10.2010 : 1 EUR = 1,95583 BGN

PIB en 2009 : 32,8 milliards EUR

IDE en 2009 : 2,3 milliards EUR

Croissance en 2009 : - 6,3 %

Salaire minimum brut en 2010 : 123 EUR

Salaire moyen brut en sept. 2010 : 327 EUR

Inflation annuelle en 2009 : 2,3%

**Actualité politico-économique en Bulgarie**

**Des sociétés françaises s'implantent en Bulgarie à cause des taxes peu élevées :** Au moins 20 petites et moyennes entreprises se sont implantées en Bulgarie à cause de la taxe sur les profits qui est de 10%. Ceci économise aux sociétés au moins 5% de taxe. 40 sociétés ont transféré leurs productions en Bulgarie. Ce sont principalement des entreprises des industries du textile et de l'alimentation, ainsi que l'agriculture. La cause en est le prix de revient de la production en Bulgarie qui est beaucoup moins cher qu'en France. Ceci est particulièrement attrayant pour les petites et moyennes entreprises qui ne possèdent pas de grands capitaux et l'investissement dans la production en période de crise les rend non-compétitives. Dernièrement, les riches héritiers français montrent un intérêt à investir en Bulgarie. La cause en est que la France a adopté des dégrèvements pour des investissements à long terme dans des petites et moyennes entreprises européennes. Les citoyens français sont intéressés à investir aussi dans l'agriculture biologique.

**La Chine - le plus important investisseur en Bulgarie d'ici 2013 :** La Bulgarie souhaite voir la Chine devenir le plus important investisseur étranger d'ici 2013, a déclaré le vice-Premier ministre bulgare et ministre des Finances Simeon Djankov, lors d'un entretien avec le vice-ministre chinois du Commerce, Gao Hucheng. M. Gao, qui est également représentant du commerce international de la Chine, a effectué une visite en Bulgarie pour participer à la 14ème session de la Commission intergouvernementale chinoise-bulgare pour la coopération économique.

**Prévisions d'augmentation pour les exportations de vins bulgares :** Les exportations de vins bulgares enregistreront à la fin de 2010 une augmentation de 10% par rapport à l'année précédente, a indiqué dans une conférence de presse le directeur de l'Agence exécutive sur les vignes et le vin, M. Krassimir Koev. Au cours des six premiers mois de cette année, la Bulgarie a exporté 20,380 millions de litres de vin vers la Russie, la Pologne, l'Allemagne et les pays scandinaves. Plus de 1,5 millions de litres ont été exportés en Turquie. La Bulgarie a, par ailleurs, exporté pour la première fois du vin au Brésil.

**L'adhésion de la Bulgarie à l'espace Schengen** : Selon la correspondante à Berlin du quotidien 24 Tchassa, « l'UE cherche à lier notre adhésion à l'espace Schengen aux résultats de la lutte fructueuse contre la corruption et la criminalité ». Cette idée aurait été lancée par la France et aurait reçu un accueil positif de l'Allemagne et des Pays-Bas. Les Etats membres pourraient examiner à l'automne une clause spéciale à cette fin. Selon la journaliste, la France souhaiterait que ce nouveau monitoring relatif à la préparation de la Bulgarie et de la Roumanie à l'espace Schengen soit mis en place avant l'adhésion des deux pays à Schengen. Le quotidien craint que, au cas où cette idée serait réalisée, « la Bulgarie et la Roumanie veraient s'éloigner exagérément leurs perspectives d'adhésion ». A ce stade, l'Allemagne n'aurait cependant pas encore définitivement décidé comment voter. Elle a plusieurs questions à poser aux autorités bulgares concernant leur état de préparation à Schengen, a indiqué le porte-parole de la chancelière Angela Merkel. Le Président Parvanov et le Premier ministre, M. Borissov, auront la possibilité d'y fournir des réponses lors de la visite de Mme Merkel à Sofia.

**Forum, à Munich, consacré à l'économie bulgare** : « La Bulgarie et l'Allemagne sont des amies de longue date. Nous sommes ici pour vous demander de nous aider de reprendre la place qui était la nôtre, celle d'un Etat européen normal, moyen », a déclaré le Premier ministre Boïko Borissov lors de l'ouverture d'un forum, à Munich, consacré à l'économie bulgare. Il y a souligné les avantages de la Bulgarie pour les investissements étrangers : impôt unique de 7 %, réserve fiscale de 6,7 milliards de léva, volonté forte de lutter contre la corruption. « Il n'y a pas de place meilleure pour des investissements en Europe que la Bulgarie. » Le Premier ministre bulgare, qui était accompagné des ministres Tsvétan Tsvétanov, Traïtcho Traïkov et Rossen Plevnéliev, a sollicité lors de sa visite de travail en Bavière, le soutien de celle-ci à l'adhésion de la Bulgarie à l'espace Schengen. « Notre adhésion à Schengen en 2011 donnera le feu vert aux investissements étrangers dont la Bulgarie a besoin. Je compte sur le soutien de la Bavière », a ajouté le Premier ministre bulgare. Le ministre-président de Bavière, M. Horst Seehofer, a déclaré que celle-ci soutiendra l'aspiration de la Bulgarie à rejoindre l'espace Schengen. Il s'est dit impressionné par ce que la Bulgarie a réalisé non seulement pour sa propre sécurité, mais aussi pour celle de l'ensemble de l'Europe. M. Borissov a annoncé que plus de 1 500 compagnies bavaroises ont des échanges commerciaux avec la Bulgarie. Leurs investissements dans ce pays s'élèvent à environ 1,5 milliards d'euros. Le volume des échanges commerciaux au cours des sept premiers mois de 2010 se chiffre à environ 320 millions d'euros. Les exportations bulgares par rapport à la même période de 2009 ont augmenté de 14 %.

**Perspectives de coopération entre la Chine et la Bulgarie** : Le ministre des Transports, M. Alexandre Tsvetkov, s'est entretenu à Pékin, avec son homologue chinois, sur les perspectives de coopération dans le domaine de l'infrastructure des ports bulgares. M. Tsvetkov s'est également entretenu avec les responsables de China National Machinery Industry Complete Engineering Corporation, une compagnie chinoise pilote en matière d'infrastructure, sur les possibilités d'investissements en Bulgarie.

**Le projet de centrale nucléaire « Béléne » va se réaliser :** La présidente du parlement, Mme Tsetska Tsatchéva, a déclaré que le projet de centrale nucléaire « Béléne » va se réaliser et coûtera nettement moins cher que dans les prévisions initiales. Elle a également indiqué que les négociations entre les gouvernements russe et bulgare sont sur la bonne voie. Mme Tsatchéva a déclaré que le gouvernement bulgare tient à ce qu'il y ait un investisseur européen dans le projet et qu'apparemment ce dernier se serait déjà manifesté, faisant allusion aux entretiens qu'a menés le Premier Ministre Boïko Borissov avec la Chancelière allemande Mme Angela Merkel et avec les représentants de la province de Bavière, lors de sa récente visite. « Des investisseurs bavarois sont intéressés par la construction de la centrale nucléaire de Béléne ». C'est ce qu'a déclaré M. Martin Grossmann, chef de la direction « Europe du Sud-est, Europe centrale et CEI » du ministère bavarois de l'Economie. Le Premier ministre, M. Borissov, a annoncé avoir mené des entretiens, lors de sa visite à Munich, avec un investisseur stratégique de Béléne qui devrait investir 1 milliard d'euros dans la construction de la centrale. M. Grossmann a déclaré que les entretiens ont été menés avec les hommes d'affaires de manière confidentielle.

**Le chômage continue de reculer en septembre :** Le taux de chômage officiel en Bulgarie a légèrement baissé en septembre à 9,03% contre 9,14% en août, soit un 7ème mois de recul consécutif, a annoncé l'Agence de l'emploi. Le nombre de chômeurs enregistrés s'élevait en septembre à 334.671, soit 3.849 chômeurs de moins qu'en août. En 2009, le taux de chômage moyen annuel se chiffrait à 7,59%, contre 6,31% en 2008.

**Gazprom se félicite d'« un progrès sérieux » avec la Bulgarie sur South Stream :** Le PDG du géant gazier russe Gazprom, Alexeï Miller, s'est félicité à Sofia d'« un progrès sérieux » des entretiens avec le gouvernement bulgare sur le projet russo-italien de gazoduc South Stream, une société mixte devant être créée dès novembre. « Un progrès sérieux a été atteint. Nous nous sommes mis d'accord pour accélérer la création d'une compagnie russo-bulgare qui sera l'opérateur de la tranche de South Stream passant par le territoire bulgare », a déclaré M. Miller. Cette société mixte devait voir le jour en février 2011 selon la feuille de route adoptée en juillet. Mis en œuvre par Gazprom et l'italien ENI, le gazoduc long de 3.600 km doit alimenter l'Europe occidentale, notamment la Grèce et l'Italie, en gaz russe via la Mer Noire et les Balkans, en évitant l'Ukraine. Il a déjà recruté l'autrichien OMV et le français EDF. Gazprom a signé à Bucarest un mémorandum d'intention sur la participation de la Roumanie au projet. La Bulgarie participe également au projet européen Nabucco qui doit livrer le gaz du Caucase à l'Europe occidentale en évitant la Russie en passant par la Turquie et les Balkans.

**Gaz de schiste :** La compagnie américaine Chevron a obtenu l'autorisation du Gouvernement bulgare d'entamer les études pour l'extraction de gaz de schiste aux environs de Silistra, a annoncé hier le ministre de l'Economie, de l'énergie et du tourisme, Traïtcho Traïkov. Le délai d'études est de cinq ans.



### Entreprises françaises en Bulgarie

**CARREFOUR** : Le Groupe Carrefour, dont le premier magasin a été ouvert à Burgas en mars 2009, deux autres en mai 2010 à Sofia et à Varna, ouvre un nouveau magasin à Rousse. C'est le 5ème magasin de la chaîne en Bulgarie.

**SOCIETE GENERALE** : Le Groupe a développé son activité essentiellement en banque de détail en Bulgarie et y compte aujourd'hui 1 905 collaborateurs. 326 nouveaux collaborateurs ont été recrutés en CDI en Bulgarie en 2009.

**BNP PARIBAS** : BNP Paribas SA - Sofia est une Direction commerciale et banque d'investissement leader dans le pays. Il sert de grandes institutions et moyennes entreprises, clients des entreprises, publiques et financières, qui s'étend sur les principaux secteurs de l'économie.

**PUBLICIS MARC GROUP** : En janvier 2009, de nouveaux locaux de Publicis Marc ont été inaugurés par l'Ambassadeur de France en Bulgarie, M. Etienne de Poncins. Cet événement actait également le renforcement du partenariat entre PUBLICIS MARC GROUP et le leader français de la communication PUBLICIS GROUPE.

**SAINT GOBAIN** : Le conglomérat franco-allemand a construit une usine en Bulgarie, à Kostinbrod en 2008. Le montant de l'investissement s'élève à 5 millions d'euros. Un investissement de 1,5 millions supplémentaires a été prévu pour l'élargissement du site en 2009. Le site produira 100 000 tonnes de matériaux par an, dont des colles, des produits pour la pose de carrelage.

**AIR LIQUIDE** : En Bulgarie, Air Liquide a signé un contrat de 15 ans avec son client Cumerio Med JSC pour lui fournir de l'oxygène pour son usine de production du cuivre à Pirdop (80 km à l'Est de Sofia). Air Liquide a ainsi installé une nouvelle Unité de Séparation des gaz de l'Air (ASU) pour la production d'oxygène, qui a été mise en service en septembre 2006. Avec les ASU existantes, la capacité de production du site atteint plus de 1 200 tonnes d'oxygène par jour, en faisant ainsi un des plus importants dans ce pays.

**VENSYS** : Une grande évolution du groupe est le développement en Bulgarie qui a porté à 100 % la participation qu'il détenait depuis 1999 dans Pnevmatika. « L'idée est de conserver les produits à plus forte valeur ajoutée en Vendée et de sous-traiter les opérations simples en Bulgarie. La Bulgarie nous a permis de demeurer compétitifs et d'augmenter notre activité, sinon nous serions dans le rouge. », indique le dirigeant. L'usine bulgare (100.000 vérins avec 360 salariés) est l'objet d'investissement de productivité.

**AVENIR TELECOM** : Avenir Telecom Bulgarie est l'un des trois distributeurs exclusifs pour l'opérateur Globul. L'entreprise fournit un important réseau de clients professionnels avec des produits de cet opérateur et des services.

**RENAULT-NISSAN** : Renault-Nissan Bulgarie a été créé en 2005 avec la mission d'établir et de développer la position de ses trois marques de voitures : Renault, Dacia et Nissan. La filiale bulgare est détenue à 100% par Renault SA et est l'importateur officiel de véhicules, automobiles et pièces détachées pour les trois marques. Elle est responsable de la distribution de voitures au réseau de distribution. Actuellement les entreprises concessionnaires fournissent 20 centres de vente pour les marques Renault et Dacia et 8 pour Nissan.

## Bulletin financier

**L'inflation accélère en septembre** : Les prix à la consommation en Bulgarie ont augmenté de 0,8% en septembre sur un mois, selon l'institut national des statistiques. En août, les prix avaient augmenté de 0,1% par rapport à juillet. Les prix des denrées alimentaires ont augmenté de 2,4% sur un mois et ceux de la confection (habillement, textile) de 2,1%. Sur un an, le taux d'inflation s'établit à 3,5%, après 2,7% en août. Selon l'indice harmonisé des prix d'Eurostat, la hausse des prix sur un mois s'élève à 0,2%, sur un an à 3,6%.

**Mesures contre l'économie semi-clandestine en Bulgarie** : Durant les premiers six mois de l'année 2010, l'économie semi-clandestine en Bulgarie s'élève à un peu plus de 15,8 milliards d'euros. Une proposition a été faite que chaque paiement supérieur à 1500 BGN (750 EUR) soit fait par un transfert bancaire. De la même manière devront être payés tous les services publics dans les administrations municipales et d'Etat, dans les hôpitaux, les bureaux de poste, les bureaux des sociétés et autres. Des amendements dans la législation sont prévus, pour équilibrer les profits des personnes et des sociétés payant par un transfert bancaire. Ceci pourra se faire par la diminution de la TVA pour les marchandises payées par voie électronique. L'augmentation des règlements électroniques de 10% diminuera l'économie grise de 5%, ce qui seulement pour la première moitié de 2010 aurait rapporté au fisc plus de 1.5 milliards de leva (770 millions d'euros).

## Evénements

**INTERFOOD AND DRINK** (10-13.11.2010) : <http://dev.bulgarreklama.com>

Salon international pour aliments, boissons, emballages, machines et technologies

Lieu et organisateur : Sofia-Inter Expo Center, Bulgarreklama

**MEATMANIA** (10-13.11.2010) : <http://dev.bulgarreklama.com>

Salon international de viandes et produits à base de viande.

Lieu et organisateur : Sofia-Inter Expo Center, Association des fabricants de produits de viande et Bulgarreklama

**LE MONDE DU LAIT** (10-13.11.2010) : <http://dev.bulgarreklama.com>

Salon international pour produits laitiers et équipement spécialisé.

Lieu et organisateur : Sofia-Inter Expo Center, Bulgarreklama et l'Association des producteurs de produits laitiers

**BULPEK** (10-13.11.2010) : <http://dev.bulgarreklama.com>

Salon international pour produits boulangers et pâtisseries, ingrédients, machines, équipement et technologies.

Lieu et organisateur: Sofia-Inter Expo Center, Fédération des boulangers et pâtisseries en Bulgarie et Bulgarreklama

**SALON DE VIN** (10-13.11.2010) : <http://dev.bulgarreklama.com>

Salon international de vins, alcool et accessoires.

Lieu et organisateur : Sofia-Inter Expo Center, Chambre nationale vinicole et oenologique et Bulgarreklama

**BIO ET ECO EXPO** (17-20.11.2010) : [www.ekoselo.org](http://www.ekoselo.org)

Premier Salon international spécialisé dans les aliments, boissons, produits et technologies saines et écologiques.

Lieu et organisateur : Sofia-Palais national de culture-Hall 3, Via Expo



# AM CONSEIL

Votre interlocuteur en Roumanie et Bulgarie

## Références



**Conseil en affaires, appui aux entreprises – prospection du marché, implantation, délocalisation, sous-traitance, recherche partenaires, exportations ... en Roumanie et en Bulgarie**

La société **AM Conseil**, relais pour la FIM et Bretagne International, est présente sur le marché roumain depuis 20 ans et sur le marché bulgare depuis 10 ans. Son activité consiste à proposer aux entreprises roumaines/bulgares et étrangères des services de conseil de la plus haute qualité.

Cabinet de Conseil faisant parti d'un groupe de sociétés dont le dirigeant français est industriel en Roumanie, Moldavie et Bulgarie, nous mettons à votre disposition une suite de services qui comprend :

- Conseil en développement à l'international
- Etudes marketing, prospection du marché
- Recrutement
- Assistance implantation, délocalisation
- Recherche de partenaires export/import, joint-venture
- Recherches de sites de production
- Recherche de sous traitants
- Assistance Juridique
- Assistance personnalisée aux PME
- Recherche de synergie entre PME et grands groupes

2, rue Vintila Voda  
Secteur 3, Bucarest  
Roumanie  
PO BOX 22 - 103

Téléphone : 0040745009862  
Télécopie: 0040317107103  
Email : [office@amconseil.ro](mailto:office@amconseil.ro)  
Site web : [www.amconseil.ro](http://www.amconseil.ro)

**Avec nous vers la réussite à l'international !**